

Spirit of JAPAN

Dream of Adventure



## 概要

### 全米で開催! 日本の祭典

Spirit of JAPANは「日本のスピリットを体感する」をコンセプトに、アニメや食、日本のカルチャーなどの日本体験を提供します。日本に行ったことがない方でも日本を楽しめる、好きになる場所を提供し、全米各地で日本文化の普及を目指します。このイベントを通じて、日本を広めるきっかけを作ること为目标としています。

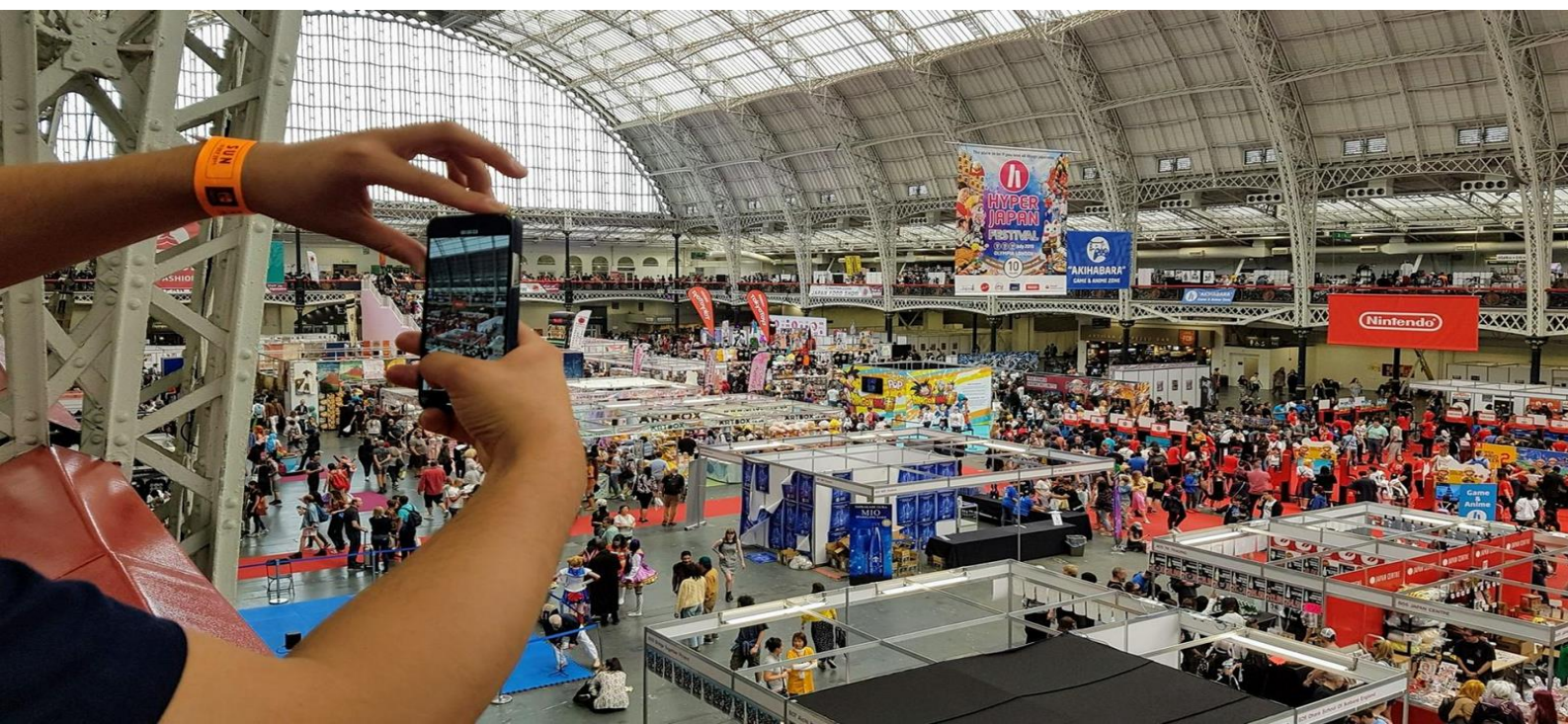
他州の例 (マイアミ・デンバー)

[Denver | Spirit of Japan \(spirit-jpn.com\)](#)

[Miami | Spirit of Japan \(spirit-jpn.com\)](#)

### 日本のSpiritである日本食の祭典

日本食の魅力を存分に体感いただくために、日本のお祭り・屋台フードを中心に、お好み焼きやたこ焼き、カレー、ラーメンから各種スイーツまで。バラエティ豊かなグルメを取り揃えます。特設バーでは、日本酒、ビール、焼酎、果実酒などのMade in Japanのお酒を味わえるバーもご用意します。





# About Us

## Japan Taste Marketing Inc.



全米での活動: ONIGIRI ACTION, ラーメンエキスポ (2017-)

ロサンゼルス、カリフォルニア: Japanese Food Expo (2018-), OC JAPAN (2009 - 2016)

ニューヨーク、ニューヨーク: DISCOVER Japan's NEW TREASURES (2022 - )

ヒューストン、テキサス (2023-): Tokyo X | Houston (tokyonightfest.com)

マイアミ、フロリダ (2023-): Japanese Flavor Fest in Miami

ラスベガス、ネバダ (2023-): Japanese Food & Beverage Showcase

President Naohisa Nakata  
中田 直尚

- Japan Taste Marketing Inc代表
- ・銀だこ USA 代表
- ・天下とり USA 代表
- ・2021年~米国NPO法人 JFCA(日本食文化振興協会)理事長

#### 【主な業務経歴】

- JFCA理事長及びイベント・マーケティング会社代表として日本産品のプロモーション・販路開拓に従事。
- ・JFCA活動にて米国にて日本初の輸出支援プラットフォームを同プラットフォーム協議会メンバーと共に設立。
- ・岩手の酒蔵「南部美人」の西海岸、ハワイエリアのマーケティング担当。
- ・福島酒蔵「花春」、震災後の東北復興の想いも込め、米国流通ルートを開拓
- ・オリオンビール：マーケティング担当 (2016年~2019)
- ・サントリープレミアム・モルツを米国誘致し、現在、LA、SF、SDなどの加州地区とハワイを担当(2019年~)
- ・日本産クラフトビールオンライン商談会及び販路拡大営業 LAエリア (2019年度、2020年度、2021年度)
- ・国税庁 酒類商談会 (2021年度)
- ・OC Japan Fair プロデュース (2009年~2019年)
- ・農林水産省Taste of Japanプロジェクト(2014年度~)
- ・Japanese Food Expo (JFCA主催) (2015年~)
- ・B2Bイベント Ramen Expo/Izakaya Expo USA 主催 (2017年~)
- ・プリの米国販路拡大キャンペーン(JETRO主導) オンラインセミナー含み (2020年度、2021年度)
- ・日本産米PR (JETRO主導) オンラインセミナー含み (2020年度、2021年度)
- ・日本食材サポート店マーケティング (2021)

イベント・マーケティング会社であるJPP(Japanese Products Produce Inc)を中心とし、米国で我々や連携する組織が行う各種イベントに日本から主に飲食産業の出店誘致を行い、イベント時にはマーケティングも行いつつ、来場のお客様には広く日本食をご紹介している。これまでに銀だこ、天下とり(大分)、如水ラーメン(名古屋)等の出店を成功させ、これら3企業の米国進出の礎を築き、進出後も日本食材を積極的に使用する戦略で顧客満足度を上げていく。また、鳥貴族、世界の山ちゃんなど、出店希望企業の米国進出実現の為、リサーチ業務を現在遂行中。

その他、英語で日本を紹介する雑誌「Wattention 和テンション」の発行も行う。

# About the Event

## シカゴが注目されている理由



### 1. アメリカ第三の大都市としてのシカゴ

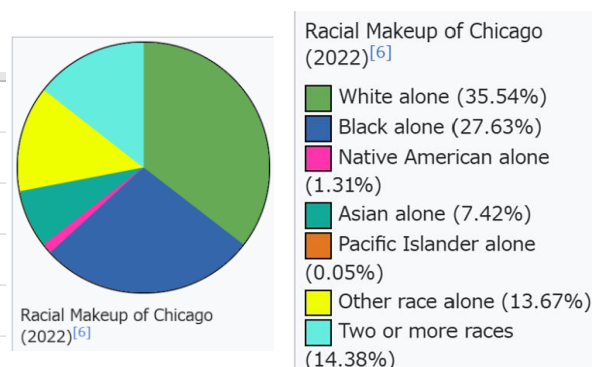
シカゴはニューヨーク、ロサンゼルスに次ぐアメリカ第三の大都市です。人口は約270万人で、広範な地域に多様なコミュニティが存在します。この規模の都市でのイベント開催は、多くの来場者を期待でき、イベントの成功に繋がります。

### 2. 多文化都市としてのシカゴ

シカゴはアメリカの中でも特に多文化な都市として知られています。様々な文化やコミュニティが共存し、異文化に対する関心と理解が高い都市です。シカゴには、すでに日本文化に対する関心を持つコミュニティが存在します。日本語学校や日本文化センター、日系企業などが地域に根付いており、日本祭りへの関心や参加意欲が高いことが予想されます。この既存の関心層をターゲットにすることで、イベントの成功を確実にすることができます。

Rank	City	States	Population
1	NY	NY	8,992,908
2	LA	CA	3,930,586
3	<b>Chicago</b>	<b>Illinois</b>	<b>2,761,625</b>
4	Houston	Texas	2,366,119

(シカゴの人口数)



(シカゴの人口構成)

### 3. 大規模イベントの開催実績

シカゴは大規模なイベントを成功裏に開催するインフラと経験を持っています。例えば、シカゴ・エア・アンド・ウォーター・ショーやシカゴ・マラソンなど、毎年多くの人々が集まるイベントが開催されています。これにより、日本祭りもスムーズかつ効果的に運営できると期待されます。

### 4. 中西部の中心地

シカゴはアメリカ中西部の交通の要所であり、アクセスが非常に良好です。周辺の州や都市からも容易に訪れることができ、多くの人々に参加してもらうことが可能です。これにより、シカゴだけでなく、広範囲の地域から来場者を呼び込むことができます。



# SPIRIT OF JAPAN

## EVENT CONTENTS



日本食

日本のお祭り・屋台フードを中心に、お好み焼きやたこ焼き、カレー、ラーメン、から各種スイーツまで。

バラエティ豊かなグルメ空間が広がります。



日本酒

日本酒、ビール、焼酎、果実酒、Made in Japanのお酒やドリンクを、特設バーにてお楽しみいただけます。



伝統

日本文化を存分に楽しめるよう、阿波踊り、和太鼓など、迫力あるパフォーマンスをお楽しみください。



ポップカルチャー

日本のポップカルチャーを楽しむ絶好のチャンス！  
アニメグッズ、CITY POP、ゲームコーナーなどをお楽しみいただけます。

Chicago | Spirit of Japan (spirit-jpn.com)

event@sake-g.com